

# Årsredovisning 2022

Industri  
facket



## Innehåll:

<b>1</b>	<b>Från ordföranden .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Vår ekonomiska verksamhetsmiljö 2022.....</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Verksamhet på arbetsmarknaden: Förstärkning av kollektivavtalens roll .....</b>	<b>8</b>
3.1	Tryggande av arbetsvillkoren inom den mekaniska skogsindustrin.....	8
3.2	Öka kunskapen och förståelsen om kollektivavtal .....	9
3.3	Övrig förhandlingsverksamhet.....	10
<b>4</b>	<b>Organisatorisk styrka: Reform av fackavdelningar.....</b>	<b>12</b>
4.1	Evenemang för fackavdelningsaktiva.....	12
4.2	Fackavdelningarnas organiseringsverksamhet.....	13
<b>5</b>	<b>Samhällspåverkan Förbättring av rättigheterna i arbetslivet.....</b>	<b>15</b>
5.1	Allmänt bindande verkan och förtroendemännens ställning .....	15
5.2	Arbetslivets lagstiftning .....	15
5.3	Övrigt påverkansarbete .....	16
5.3	Övrigt påverkansarbete .....	16
<b>6</b>	<b>Möjliggörare: Aktivering av medlemmarna .....</b>	<b>18</b>
6.1	Medlemmarnas deltagande i intressebevakning .....	18
6.2	Ökad synlighet för fackförbundet på arbetsplatserna .....	19
6.3	Sänkta trösklar och ökade möjligheter till utbildning och studier.....	20
6.4	Mer kontakter och dialog.....	21
6.5	Aktivera medlemmar att påverka och rösta.....	23
6.6	Utveckling av medlems servicen.....	24

# Industrifacket årsredovisning 2022

## 1 Från ordföranden

Industrifacket femte verksamhetsår präglades särskilt starkt av Rysslands anfallskrig i Ukraina. Krigets grymhet var något som människor tänkte på hela tiden, och dess effekter kändes på många olika sätt. Följderna av kriget var bland annat en kraftig ökning av priserna och problem med tillgången på energi. Företagen lämnade den ryska marknaden, vilket också märktes av i Finland. Trots kriget och dess följder förblev sysselsättningen dock förvånansvärt god i Finland, också bland facket medlemmar.

De ovan nämnda frågorna påverkade också kollektivavtalsförhandlingarna. Det osäkra ekonomiska läget tillsammans med en hög inflation ledde till svåra förhandlingar inom förbundets avtalsbranscher. För flera avtal nåddes inget förhandlingsresultat om ett så kallat optionsår, utan avtalen sades upp att upphöra efter det första året, och vi stod inför en ny förhandlingsomgång.

Vi förberedde oss för förhandlingarna genom att ställa upp mål och genom att öka den organisatoriska beredskapen. Förhandlingar fördes intensivt under hela hösten. Inga resultat kunde dock nås, utan vi drevs in i ett avtalslöst läge och till slut hamnade via meddelanden om stridsåtgärder hos riksförlikningsmannen för att lösa saker och ting. Resultat nåddes först på 2023 års sida. Fackförbundens inbördes samarbete förbättrades avsevärt, vilket framgick av gemensamma förhandlingsmål och åtgärder.

Förbundet förberedde sig också för förbundskongress- och riksdagsvalet. Förberedelserna i samband med förbundskongressvalet och förbundskongressen tog upp en stor del av förbundets resurser, både när det gäller kandidatuppställning och genomförandet av valet.

Under hösten genomförde vi en turné på fältet i anslutning till förbundets kommande strategi, där vi försökte engagera representanter för fackavdelningarna i strategiarbetet och i att ta fram förslag för den kommande förbundskongressen. Kampanjer för aktivt valdeltagande förbereddes för både förbundskongressvalet och riksdagsvalet.

I början av 2022 trädde reformen av förbundets byråorganisation i kraft. Vi har lyckats förbättra samarbetet mellan förbundets olika funktioner och även ta oss ut på fältet bättre. Reformen av byråorganisationen har således lyckats väl i detta avseende. Det gemensamma arbetet utvecklas vidare för att göra medlems servicen ännu bättre.

Jag vill tacka förbundets medlemmar, fackavdelningarna och de förtroendevalda för aktiva och goda insatser under det gångna året. Förbundets personal har arbetat hårt och rönt framgångar inom många olika områden. Innevarande år gäller det återigen för oss att visa vad vi går för. Jag är säker på att den goda lagandan i förbundet kommer att växa, och vi kommer att nå framgångar även under 2023.

Riku Aalto

## 2 Vår ekonomiska verksamhetsmiljö 2022

Under 2022 ökade industriproduktionens volym och sysselsättningen stärktes i Finland. Även i övrigt utvecklad ekonomien positivt. Totalproduktionen, dvs. bruttonationalprodukten, ökade med cirka två procent från året innan. Mot slutet av året förstärktes effekterna av kriget i Ukraina och den snabba inflationen. Till följd av detta gick Finlands nationalekonomi in i en lindrig recession och volymen av industriproduktionen minskade.

Enligt Statistikcentralen ökade industriproduktionen med fem procent från året innan. Av huvudnäringsgrenarna inom industrin klarade sig metallindustrin särskilt bra, då produktionen ökade med nio procent. Konjunkturläget i kemiindustrin blev sämre i slutet av året. Till följd av detta stannade tillväxten för helåret inom kemiindustrin på en procent. Den starka högkonjunkturen inom trävaruindustrin upphörde. Den främsta orsaken till detta var att byggverksamheten minskade.

Konjunkturläget inom de övriga branscherna inom Industrifackets avtalsverksamhet var svagare än inom industrin. Lantbruksbranscherna plågades av stigande gödselpriser och andra kostnader. Skogsbranschen led av svårigheterna inom sågindustrin. Å andra sidan upphörde importen från Ryssland, vilket ökade efterfrågan på inhemskt virke. Gruvdriften minskade. Tvätterierna gynnades av industrins och turismens goda form. Distributionssektorn präglades av företagsarrangemang och förändringar i verksamhetsmiljön.

År 2022 var antalet första registreringar av personbilar det lägsta under hela 2000-talet. Bilhandeln bromsades i synnerhet av problem med tillgången på personbilar. För bilverkstäderna var situationen fortsatt god.

På den finländska arbetsmarknaden var antalet sysselsatta och sysselsättningsgraden fortsatt höga. Enligt Statistikcentralen fanns det i december 2022 10 000 fler

sysselsatta än året innan. Även sysselsättningsgraden låg kvar på en god nivå under hela 2022. I december var sysselsättningsgraden för 15–64-åringar 73,4 procent. Sysselsättningen bland Industrifackets medlemmar förbättrades under året med cirka 25 procent. I december betalade A-kassan ut inkomstrelaterad dagpenning till sammanlagt 7 500 arbetslösa eller helt permitterade medlemmar i Industrifacket. I januari var motsvarande siffra 10 000.

Inflationen accelererade. Priserna steg på årsbasis med sju procent. I prisstegringens kölvatten började även började räntorna stiga. Dessförinnan hade Finland i årtal vant sig vid en mycket långsam inflation och räntor som höll sig nära noll.

Inkomsterna steg långsamt med hänsyn till konjunkturläget och de stigande konsumentpriserna. Enligt Statistikcentralens inkomstnivåindex ökade lönerna i Finland med 2,4 procent från året innan. Till följd av den höga inflationen sjönk realinkomsterna med nästan fem procent.

### 3 Verksamhet på arbetsmarknaden: Förstärkning av kollektivavtalens roll

Industrifacketts långsiktiga mål är att kollektivavtalen förblir allmänt bindande, nationella och förhandlade av förbundet. För att uppnå detta mål måste avtalen hållas uppdaterade och förbundet vara en trovärdig och pålitlig förhandlingspart. Med andra ord måste vi lyckas i avtalsförhandlingarna och intressebevakningen varje år och ständigt ta hand om vår organisatoriska styrka. För att uppnå detta mål krävs också framgångsrik samhällspåverkan och samarbete med andra fackföreningar.

#### 3.1 Tryggande av arbetsvillkoren inom den mekaniska skogsindustrin

Under 2022 var vår största insats att trygga arbetsvillkoren för anställda inom den mekaniska skogsindustrin. När Skogsindustrin rf vägrade förhandla om en förlängning av det allmänt bindande avtalet, övergick branschen till företagsspecifika avtal från början av verksamhetsåret. De flesta företagen fick ett avtal som förhandlats fram av Industrifackett. Under året omfattades 97 procent av medlemmarna i branschen av ett kollektivavtal. Det är också viktigt att avtalen håller hög kvalitet och att förbundet övervakar dem effektivt. På så sätt blir utträdet ur riksomfattande kollektivavtal inte ett sätt genom vilket arbetsgiversidan kan försämrade arbetsvillkoren.

Industrifackett har som mål att förhandla fram nya allmänt bindande avtal för den mekaniska skogsindustrin. Det första av dessa, kollektivavtalet för timmerhusindustrin, föddes 2022. En del företag inom branschen övergick däremot till det gamla riksomfattande avtalet för snickeriindustrin.

Garantin för framgång var en ny typ av kampanj, Operation Puu (Operation Träd), där vi förenade arbetsstaten för organisering med kompetensen om arbetsmark-



nadsverksamhet. I några företag blev vi tvungna att vidta stridsåtgärder. Idén med kampanjen var att öka organisationsgraden på arbetsplatserna och därmed säkerställa goda förhandlingspositioner. För kampanjen och de företagsspecifika förhandlingarna gjorde vi också ekonomiska analyser av flera företag i branschen.

Organisationsgraden inom den mekaniska skogsindustrin ökade med mer än 10 procent under kampanjen. Under samma tid valdes 75 nya förtroendemän till verksamhetsställena.

Fallet har lärt oss att det systemet med allmänt bindande verkan i Finland behöver revideras. År 2022 beredde Industrifacket sina riksdagsvalsmål, och temat ingår i dem. Det vore viktigt att kunna trygga en miniminivå på arbetsvillkoren i ett läge där det riksomfattande kollektivavtalet för en bransch löper ut. Detta mål ingår också i FFC:s riksdagsvalsmål, som Industrifacket var med och beredde.

### **3.2 Öka kunskapen och förståelsen om kollektivavtal**

Under 2022 strävar vi efter att öka kunskapen och förståelsen om kollektivavtal. Vi fortsatte vår kampanj Tee elämäsi soppari (Gör ditt livs kontrakt), som betonar kollektivavtalens betydelse. Den nådde en bredare publik och resonerade med målgrupperna. Till exempel fick kampanjens radioreklam mycket bra feedback från ungdomar.

Betydelsen av kollektivavtalens allmänt bindande verkan och organisering syntes över hela linjen vid Industrifackets evenemang och utbildningar under året. Temat togs upp bland annat på förtroendemännens aktualitetsdagar i regionerna. Medlemmarnas medvetenhet om kollektivavtalens betydelse ökade konkret när vi genomförde strategiska organiseringskampanjer inom olika sektorer.

Kollektivavtalens ställning måste försvaras även i offentligheten. Å ena sidan måste industrifacket motbevisa falska påståenden och å andra sidan lyfta fram fördelarna med kollektivavtalssystemet, som arbetsfred och stabilitet. Vi publicerade 21 artiklar om kollektivavtalens ställning i tidningen Tekijä. Huvudbudskapet i kampanjen Gör ditt livs kontrakt stödde också dessa mål. Vi försvarade kollektivavtalssystemet även med enskilda debattartiklar.

År 2022 lanserade Industrifackets och dess samarbetspartner Hermes-projektet, en mobilapplikation med information om kollektivavtalens innehåll och arbetslivets regler. Projektet handlar särskilt om att förebygga av arbetsrelaterat utnyttjande av utländsk arbetskraft och invandrare. Samtidigt lyfter projektet fram fördelarna med avtalssystemet.

### **3.3 Övrig förhandlingsverksamhet**

Kollektivavtalsförhandlingarna har blivit en kontinuerlig verksamhet. I början av 2022 åstadkom vi nya avtal inom teknologiindustrin, kemiindustrin och branscher inom trävarusektorn, där allmänt bindande avtal följs. Förhandlingarna var utmanande och det var svårt nå samförstånd om löneförhöjningar. Inom teknologiindustrin förhandlade vi med en ny arbetsgivarorganisation. Avtal som ingåtts som ett-plus-ett-åriga sades upp redan i höstas och de förhandlingar som inleddes drog ut på tiden, ända på 2023 års sida.

Ett av våra förhandlingsmål under 2021–2022 var att främja verksamhetsförutsättningarna för arbetarskyddsfullmäktige. Inom enskilda avtalsbranscher har vi kunnat höja nivån på månadsersättningen för arbetarskyddsfullmäktige till samma nivå som för förtroendemännen. Dessutom har vi påverkat utvecklingen lagstiftningen så att verksamhetsförutsättningarna har förbättrats.

Utnyttjandet av juridisk expertis i förhandlingarna har ökat stegvis. Alla sektorer och de största förhandlingsdelegationerna för kollektivavtal har sina egna, utsedda jurister. 2022 års situation bedömdes vara god: vi fick tillräckligt med juridisk hjälp vid förhandlingarna. Juridisk expertis användes också under verksamhetsåret till exempel när de förändringar som familjeledighetsreformen medförde infördes i kollektivavtalen.

Under hösten 2022 genomförde vi utvärderingar i olika sammanhang om hur vi lyckats i kollektivavtalsförhandlingarna, i Operaatio Puu och i vårt samarbete med tjänstemannasidan. Vi samlade in förtroendemännens synpunkter med hjälp av en responsenkät. Med hjälp av dessa bedömningar kan vi utveckla vår förhandlingsverksamhet under de kommande åren.

## 4 Organisatorisk styrka: Reform av fackavdelningar

Utvecklingen av fackavdelningarnas verksamhet har i många år varit en prioritering i Industrifacketets verksamhet. Målet är att säkerställa att fackavdelningarnas verksamhet ska vara aktiv och att nivån på intressebevakningen ska vara god. Ibland kan detta uppnås bara genom att slå samman en dåligt fungerande avdelning med en annan.

Under verksamhetsåret minskade antalet fackavdelningar inom Industrifacket med 18 stycken, dvs. med 4 procent. I praktiken handlar det om sammanslagningar av fackavdelningar. Inom verksamhetsområdena förs kontinuerliga diskussioner med sådana fackavdelningar som har svårt att få en fungerande styrelse och verksamhet för medlemmarna.

### 4.1 Evenemang för fackavdelningsaktiva

Under 2022 utnyttjade vi resultaten av fackavdelningarnas utvecklingssamtal. Tidigare år hade samtalen förts mellan avdelningarna och de förbundets anställda. Ett av resultaten av arbetet var en pilotutbildning som ordnades med namnet Toimiva osasto (Fungerande avdelning) och som ägde rum under hösten. I den deltog sex på förhand valda fackavdelningar. I utbildningen gick man igenom och delade god och fungerande praxis och planerade nya saker.

Denna pilotutbildning var lyckad, och vi kommer att fortsätta utifrån den under de kommande åren. Ett vanligt problem med utbildning för fackavdelningar är att de som skulle ha mest nytta av att delta i kurserna inte deltar i dem. Det finns verktyg och lärdomar till förfogande, men i slutändan handlar det om frivilligverksamhet. En lösning skulle vara att utveckla samordningen av utbildningsplanering och marknadsföring inom förbundet.

Under 2022 fortsatte vi att arrangera evenemangen Toiminnan pulssi (Fart på verksamheten). Evenemangen är avsedda för aktiva inom fackavdelningarna och de hölls på Murikka-institutet. Vi var tvungna att ställa in flera evenemang på grund av coronavirusepidemin, men nu kunde vi genomföra dem. Totalt deltog 115 medlemmar i evenemangen år 2022.

I evenemangen kom fackavdelningarnas representanter regionvis med idéer de till en mängd olika åtgärder för att utveckla avdelningarnas verksamhet. Den fortsatta bearbetningen visade sig dock vara en stötesten. Vi kunde bara ordna några få uppföljningsevenemang.

I slutet av 2022 ordnade vi en workshop inom alla verksamhetsområden för att diskutera Industrifacketts strategiska utveckling och för att komma med idéer för den kommande förbundskongressen. På dessa evenemang skapade också visioner om utvecklingen av fackavdelningarnas verksamhet. Workshopparna var framgångsrika, men antalet deltagare nådde inte upp till målet.

Idéer för fackavdelningarnas framtid utvecklades också på 2022 års medlemskryssning och på kulturveckoslutet på Murikka-institutet. Vi fortsatte att anordna fackakutenevenemang (ay-klinikka) kring olika teman. Under året deltog ett stort antal aktiva från olika fackavdelningar i dem. Under 2022 lyckades vi öka antalet ansvariga för internationell verksamhet vid fackavdelningarna, vilket möjliggör ett mer aktivt deltagande i till exempel solidaritetsverksamhet.

## **4.2 Fackavdelningarnas organiseringsverksamhet**

Under 2022 ökade vi organiseringskompetensen hos fackavdelningarna. På Murikka-institutet utbildade vi fackavdelningarnas styrelsemedlemmar i organisering. Även fackavdelningsorganiseraren har gett handledning och utbildning.

Under verksamhetsåret pågick tre Järjestävä ammattiosasto-projekt (Organiserande fackavdelning), i vilka sammanlagt sju fackavdelningar deltog. En anställd organiserare deltog i alla projekt. Projekten kartlade bland annat arbetsplatserna inom fackavdelningarnas områden och rekryterade medlemmar. Resultatet blev 216 nya medlemmar.

Under året publicerades 11 artiklar om utvecklingen av fackavdelningarnas verksamhet i Tekijä-tidningen. I temanumret om organisationsverksamhet deltog också aktörer på fackavdelningarna. I tidningen presenterade de sina bästa tillvägagångssätt för bland annat medlemsrekrytering och medlemsräddning.

## 5 Samhällspåverkan Förbättring av rättigheterna i arbetslivet

Industrifacketns påverkansarbete syftar till att förbättra arbetstagarnas rättigheter och fackförbundens verksamhetsmöjligheter bland annat genom att påverka lagstiftningen. Ett av de mest aktuella målen är att säkerställa att fackförbunden förhandlar fram minimiarbetsvillkor för arbetstagarna. Allmänt bindande kollektivavtal är det viktigaste förhandlingsverktyget och därför måste deras roll stärkas.

### 5.1 Allmänt bindande verkan och förtroendemännens ställning

Vårt mål är att definitionen av allmänt bindande verkan i fortsättningen ska göras mer i utgående från arbetstagarnas organisering. Vi vill även förbättra förtroendemännens förhandlingsrätt och skapa en skyldighet för arbetsgivaren att föra genuina förhandlingar. Ställningen av företagsspecifika kollektivavtal måste förtydligas.

Stärkandet av den allmänt bindande verkan och förtroendemännens ställning ingick inte i regeringen Marins program och framskred därför inte heller under regeringsperioden. Nästa påverkansmöjlighet kommer när en ny regering bildas för Finland efter riksdagsvalet 2023. Det är dock besvärligt att genomföra målen. Arbetsgivar sidan lobbar för sina egna, motsatta mål, till exempel utvidgandet av lokala avtal till ickefackanslutna arbetstagares representanter och företag.

### 5.2 Arbetslivets lagstiftning

Den nuvarande regeringens program innehöll flera skrivningar om utvecklingen av arbetslivet. Till exempel finns betalning av löner som är lägre än de lägsta lönerna enligt lönerna i kollektivavtalet, dvs. lönedumpning eller s.k. lönestöld, inte inskrivet i lagen. Kriminaliseringen av lönedumpning genomfördes dock inte under denna regeringsperiod av skäl relaterade till legalitetsprincipen.

Under regeringsperioden stiftades en ny samarbetslag, dvs. en lag om omställningsskydd, som trädde i kraft vid ingången av 2022. Dessutom ändrades arbetsavtalslagens definition av vad som är ett anställningsförhållande. Effekterna av båda reformerna kommer att ses under de kommande åren. I praktiken misslyckades regeringen med att förhindra kollektivavtalshopping, trots att relaterad lagstiftning antogs.

Industrifacket gav utlåtanden om lagstiftningsprojekt för arbetslivet, arbetarskyddet och den sociala tryggheten. Vi påpekade till exempel fram att det nuvarande förlikningssystemet och kollektivavtalets allmänt bindande verkan inte har tagit tillräcklig hänsyn till situationer där branschen övergår till företagsspecifika avtal. Vi har också strävat efter att påverka lagberedningen via FFC.

Under 2022 publicerade vi förbundets mål för riksdagsvalet. Samma teman utnyttjades i Industrifackets kampanj för aktivt valdeltagande, som började planeras under verksamhetsåret.

Under de kommande åren kommer Industrifacket att bevaka närmare hur regeringen genomför sitt program. Dessutom följer vi ett EU-baserat lagstiftningsprojekt relaterat till företagets tillbörliga aktsamhet, vars första utkast Europeiska kommissionen offentliggjorde år 2022.

### 5.3 Övrigt påverkansarbete

År 2022 främjade vi arbetstagarnas rättigheter även internationellt. Via solidaritetsprojekt kunde vi främja uppkomsten av kollektivavtal och lagstiftningsinitiativ som rör arbetslivsrättigheter och social trygghet i flera länder. Industrifacket deltog i olika utredningsprojekt om hur arbetstagarnas rättigheter förverkligas globalt. Under året fattade Internationella arbetsorganisationen ILO ett beslut som påverkar den internationella intresse-



bevakningen: arbetarskyddet har nu upphöjts till en universell arbetslivsrättighet.

Vi höll industrifackets industripolitiska mål på dagordningen under verksamhetsåret, då vi var i kontakt med riksdagsledamöter i olika regioner.

Under 2022 påverkade vi utvecklingen av yrkesutbildningen bland annat genom FFC:s utlåtanden.

## 6 Möjliggörare: Aktivering av medlemmarna

Medlemmarnas aktiva deltagande i förbundets verksamhet är avgörande för att Industrifacket ska ha en kollektiv styrka. Det behövs engagemang från medlemmarna, särskilt nu när läget på arbetsmarknaden har blivit utmanande. Under 2022 utvecklade vi våra medlemmars verksamhet på ett genomgripande sätt i hela förbundet.

### 6.1 Medlemmarnas deltagande i intressebevakning

Organiseringens roll när det gäller att stödja kollektivavtalsförhandlingarna ökar. Denna utveckling är en reaktion på arbetsgivarnas verksamhet. När det är svårare att nå ett förhandlingsresultat än tidigare måste Industrifacket satsa mer på organisering och beredskap för stridsåtgärder. Detta kräver ett starkt engagemang från medlemmarnas sida. Samtidigt har förbundets betydelse blivit allt mer konkret för medlemmarna. En särskilt synlig förändring har skett inom den mekaniska skogsindustrin, där förhandlingarna har blivit företagsspecifika.

Under 2022 fortsatte vi organiseringskampanjen Operation Puu (Operation Träd). Syftet med kampanjen var att få medlemmarna på arbetsplatserna att delta i olika åtgärder som syftar till att skapa ett företagsspecifikt avtal. Under året blev vissa företag tvungna att ty sig till strejkvarsel och till och med stridsåtgärder.

Under 2022 genomförde vi även andra strategiska organiseringskampanjer. Med teknologiindustrins kampanj stärkte vi kollektivavtalets allmänt bindande verkan. Kampanjen som gällde medlemmarnas strejkberedskap fokuserade på de största arbetsplatserna inom teknologiindustrin och kemiindustrin.

Förbundets förhandlingsmål baserar sig på respons från förtroendemän och fackavdelningarnas kollektivavtal-

sinitiativ. De synpunkter och initiativ som kom in under 2022 påverkade bland annat teknologiindustrins och kemiindustrins avtal som ingicks på följande års sida. Medlemmarnas påverkan syns till exempel i löneökningens modellen och i registreringarna gällande introduktion.

## **6.2 Ökad synlighet för fackförbundet på arbetsplatserna**

Vårt mål var att öka fackavdelningarnas och Industriefackets synlighet på arbetsplatserna under 2022. Detta blev möjligt när restriktioner coronatiden lyftes under sommaren. Vi ökade antalet arbetsplatsbesök av anställda i regioncentren. Vi riktade besöken till arbetsplatser med färre än 50 personer.

Som ett resultat av Operaatio Puu (Operation Trä) och företagsspecifika avtalsförhandlingar besökte vi de flesta företagen inom den mekanisk skogsindustrin. En del av besöken sköttes på distans. Inom andra branscher ökade arbetsplatsbesöken inte i samma takt. Antalet arbetsplatsbesök relaterade till arbetarskydd återgick nästan till samma nivå som före coronapandemin. När epidemin lugnade sig blev det också lättare att göra till exempel arbetsplatsreportage för Tekijä-tidningen. Det blev också lättare för förbundets övriga sakkunniga att besöka arbetsplatserna.

Med hjälp av projektet "Me olemme liitto" (Vi är fackförbundet) har vi ökat Industriefackets synlighet på arbetsplatserna och samtidigt effektiviserat medlemsrekryteringen. Under 2022 genomförde vi utbildningar enligt konceptet på 64 verksamhetsställen. Förtroendemannen har en central roll i dessa utbildningar. Förtroendemannen är utbildad att möta medlemmar och rekrytera medlemmar på arbetsplatsen. Det är möjligt att utvidga användningen av konceptet under de kommande åren.

Vi har strävat efter att öka synligheten för de fackavdelningarnas verksamhet bland annat genom projektet

Järjestävä ammattiosasto (Den organiserande fackavdelningen) och genom att stöda anordnandet av evenemang som riktar sig till fackavdelningarnas nya medlemmar. Det är dock svårt att bedöma fackavdelningarnas synlighet och därigenom också hur väl målet nåtts.

### **6.3 Sänkta trösklar och ökade möjligheter till utbildning och studier**

Coronåren 2020–2021 minskade deltagarantalet i förbundets kurser avsevärt. Under verksamhetsåret återgick Murikka-institutet till samma nivå som före coronapandemin. Däremot har fackavdelningarnas utbildningsverksamhet och deltagarantalet i regionala kurser ännu inte återhämtat sig helt.

Under 2022 var vårt mål att göra det lättare att delta i kurser och att utveckla marknadsföringen av kurserna. Med denna idé i åtanke anordnade vi på Murikka-institutet de kombinerade First step- och Next step-kurserna, varav den förra var avsedd för nybörjare och den senare för mer erfarna studerande. Detta lyckades väl, och vi kommer att fortsätta anordna kurserna under 2023. Under 2022 anordnades kursen The Rules of Working Life in English för medlemmar med främmande språk på Murikka-institutet. Kursen fick ett gott mottagande.

Inom marknadsföringen av kurser finns det utrymme för förbättringar, särskilt när det hur budskapet riktas. Marknadsföring kan ske via flera verktyg och kanaler, och under 2022 provade vi på telemarketing. Med en riktad samtalskampanj till den mekaniska skogsindustrin kunde vi öka andelen förtroendemän som genomgått grundutbildningen med över 10 procentenheter. Det är värt att fortsätta det lyckade försöket.

Under 2022 gjorde vi det möjligt att få studiepoäng för vissa kurser vid Murikka-institutet. Det är frivilligt att samla poäng, men nästan alla studerande tog tillfället

i akt. Under året registrerades över 1 000 studieprestationer. Under de kommande åren kommer vi att öka antalet kurser som ger poäng. På detta sätt kan studierna utnyttjas för olika examina, vilket gör kurserna ännu mer attraktiva.

Fackakuten-webbevenemangen (ay-klinikka) som lanserades under coronatiden har etablerat sin plats bland fackavdelningsaktiva. De är ett exempel på medlemsevenemang som det är lätt att delta i. Under 2022 ordnade vi "liveevenemang" med låg tröskel i regionerna, men vi blev tvungna att ställa in en del av dem på grund av coronapandemin, till exempel Industrimeetings för ungdomar.

## 6.4 Mer kontakter och dialog

Under 2022 strävade vi efter att öka och förbättra kontakterna mellan förbundets personal och förtroendemännen på arbetsplatserna. Syftet var också att öka personalens interaktion med medlemmarna och att utveckla verksamheten på sociala medier. Dessa åtgärder förbättrar intressebevakningen och ökar verksamhetens medlemsorienterade karaktär.

Enligt vår uppskattning är det lätt för förtroendemännen att kontakta avtalsexperterna. Under verksamhetsåret strävade vi efter att kommunicera mer med förtroendemännen om till exempel nya verktyg och material för lokala avtal.

I november 2022 öppnade vi en ny e-tjänst för förtroendevalda. I det första skedet var det möjligt att använda tjänsten för att lämna in anmälningar om förtroendemän på arbetsplatserna, anmälningar om fackavdelningarnas tjänstemanna- och medlemsregisteranvändare samt lämna motioner till fullmäktige och förbunds kongressen. Tjänsten har visat sig fungera väl och användningen kommer att utvidgas under de kommande åren. För huvudförtroendemän innehåller tjänsten en funktion

där de kan studera den egna branschens kollektivavtal och anvisningar gällande den samt kontakta anställningsrådgivningen.

Vi lanserade också s.k. resurskaféer i en Teams-miljö. Kaféerna erbjuder en trygg diskussionsmiljö där de förtroendevalda kan få stöd av varandra. Under 2022 fortsatte vi att organisera arbetshandledning för förtroendemän.

Sociala medier är numera en naturlig del av dialogen mellan förbundet och medlemmarna. Det finns grupper på sociala medier för personer verksamma i olika förtroendeuppdrag, efter sektor och region. Att svara på frågor och diskutera på sociala medier är numera vanligt för förbundets personal. Kanalerna används för kommunikation och till exempel vid marknadsföring av kurser. Det är också möjligt att utvidga denna verksamhet.

Att nå ut till medlemmar och andra arbetstagare via sociala medier är alltid krävande. Inläggen på sociala medier måste särskilt intressanta för att uppmärksammas. Under 2022 lyckades vi dock öka antalet medlemmar som anslutit sig på elektronisk väg just med hjälp av sociala medier. I organiseringskampanjerna har mottagandet å andra sidan varit bäst med hjälp lämpligt starka budskap som tagits fram med medlemmarnas hjälp. Även videor där medlemmarna syns har också tagits emot väl. Dessa videor har publicerats i kampanjen Gör ditt livs kontrakt, på tidningen Tekijäs webbsidor och i annonserna för Murikka-institutets kurser.

Mer traditionella nyhetsbrev och enkäter som skickas via e-post används och utvecklas inom det grundläggande arbetet. Under 2022 satsade vi bland annat på meddelanden om arbetsmiljö och internationella ärenden. Vi genomförde också 12 medlemsenkäter, varav fem riktades till förbundets medlemspanel. Hösten 2022 skickade vi en inbjudan till mer än 100 000 medlemmar att delta

i panelen, och nästan 2 900 av dem bestämde sig för att anmäla sig. Antalet deltagare i panelen ökade från tidigare år.

## 6.5 Aktivera medlemmar att påverka och rösta

Industrifacket har en är en betydande påverkare i Finland. Ställningen grundar sig också på medlemmar-  
nas deltagande. Målet för 2022 var att väcka medlemmarnas samhälleliga aktivitet bland annat med hjälp av utbildning.

I de utbildningar som förbundet anordnade lyfte vi fram samhällsfrågor och diskuterade påverkan och olika påverkansmetoder. Vi erbjöd de fackavdelningarna kursen "Siellä päätökset missä tekijät" (Där beslut fattas) med s.k. utökat stöd, där vi tog upp frågor som gäller påverkan, media och andra samhällsfrågor. Kring samma tema anordnades kursen Osana yhteiskuntaa (En del av samhället) på Murikka-institutet hösten 2022. Betydelsen av lokal påverkan underströks i innehållet i regionala utbildningar.

Kunskap och förståelse utgör grunden för samhällelig aktivitet. Industrifacket producerar varje år mycket information för förtroendemän och medlemmar. Vi gjorde bland annat informationspaket om ekonomi, förbundets avtalsbranscher och sysselsättning på nätet. Vi informerade fackavdelningarna om om internationella påverkanskampanjer.

Industrifackets första förbundskongressval hålls i mars 2023. Under verksamhetsåret 2022 marknadsförde vi påverkansmöjligheter: att rösta och ställa upp som kandidat i valet samt att fram förslag till förbundskongressen. Vi anordnade regionala evenemang kring ämnet för fackavdelningarna samt egna evenemang för unga medlemmar. Kandidatrekryteringen för valet inleddes i slutet av 2022.

På det hela taget lyftes vårens förbundskongressval och riksdagsvalet fram vid nästan alla förbundets evenemang. Temat behandlades också i varje nummer av tidningen Tekijä som publicerades under hösten.

Under 2022 planerade och byggde vi upp Industrifacketts kampanj för aktivt valdeltagande som startade på 2023 års sida. Syftet med kampanjen var att öka valdeltagandet i kongress- och riksdagsvalen samt att engagera medlemmarna i valarbetet. I slutet av året genomförde vi en enkät för medlemspanelen, vars resultat användes för att välja ut kampanjteman.

Industrifackett deltog också i beredningen av de FFC-anslutna fackförbundens kampanj för aktivt valdeltagande.

## **6.6 Utveckling av medlems servicen**

Under 2022 fortsatte vi att undersöka och planera införandet av en chatttjänst. Avsikten är att tjänsten ska finnas tillgänglig på förbundets webbplats. Planen är att börja bygga upp tjänsten efter förbundskongressen 2023.

Under 2022 förnyade vi den arbetsförmedling som förbundet tillhandahåller. Tjänsteleverantören byttes i början av året. Arbetsförmedlingens innehåll och marknadsföring har förbättrats, men kvantitativt sett används den mindre än tidigare. Detta kan bero på medlemmarernas generellt ganska goda arbetssituation.

Det ska vara så enkelt som möjligt att betala förbundets medlemsavgift. Under 2022 utredde vi införandet av MobilePay som betalningsalternativ. Att snabbt reda ut störningar i betalningen av medlemsavgiften är redan rutin, och det har blivit lättare att göra betalningar som blivit obetalda.

Under 2022 utvecklade vi marknadsföringen och annonseringen om förbundets tjänster. Uppmärksamheten



riktades mot att förbättra synligheten. Enligt resultaten är förbundets marknadsföring effektivare än tidigare, även om det fortfarande finns utrymme för förbättring. Det starkaste verktyget i marknadsföringen av medlemskap är medlemsavgiften på exakt en procent. Vi har också utvecklat marknadsföringen av de utbildningar som förbundet anordnar.

Många av förbundets viktigaste medlemsförmåner, som att lösa anställningsrelaterade problem, baserar sig på personalens kompetens. Under verksamhetsåret fortsatte vi öka personalens yrkes- och medlemsservicekompetens. Samarbetet mellan intressebevakningspersonalen utvecklades också.





# Industri facket

Adress: PB 107, 00531 Helsingfors

Besöksadress: Hagnäskajen 1 A

Växel: 020 774 001

[www.teollisuusliitto.fi/sv/](http://www.teollisuusliitto.fi/sv/)

Följ oss:

